

Single Market Programme (SMP)

SMP-2023-TOURSME

Transitioning to a more sustainable and resilient ecosystem –
empowering tourism SMEs



Milestone 7

Metodologia kaikille viidelle koulutusmoduulille

www.inspires-tourism.eu



Co-funded by
the European Union

This project has received funding from the European Union's
Single Market Programme under grant agreement No 101181590





Projektin nimi:

Initiatives for Sustainable innovative Practices, Resilience, and Empowerment in Tourism SMEs

Projektin lyhenne: INSPIRES

Projektin hakemusnumero: 101181590

Projektin kesto ja aloituspäivämäärä:

Projektin kesto: 36 kk

Projektin aloitus: 1.11.2024

Projektin lopetus: 31.10. 2027

Pääpartneri/koordinaattori:

ERLEBNIS BREMERHAVEN GMBH (EBG) (Germany)

Partnerit:

TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN (BE)

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY VRATSA SDRUZHENIE (BG)

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA SERVICIOS Y NAVEGACION DE SEVILLA (ES)

PODKARPACKIE WOJEWODZTWO (PL)

LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU OY (FI)

EUROPEAN CULTURAL TOURISM NETWORK (BE)

Yhteyshenkilöt:

Franziska Stenzel, Helmut Berends, Claudia Harms

Email: INSPIRES@erlebnis-bremerhaven.de

Verkkosivu: inspires-tourism.eu

Asiakirjan hallintataulukko

Work Package	WP3 Train the Trainer
Deliverable	Milestone 7 Methodology for all 5 training modules
Dissemination Level	Public
Deliverable Type	Report
Lead author	Lapland University of Applied Sciences (Lapland UAS)
Due Date	M13
Submission Date	20 January 2026

Asiakirjan versionhallinta

Version	Date	Editor/Reviewer	Note
V1.0	18/10/2025	Jenny Kilpeläinen (LUAS)	Version for internal review for lead partner
V2.0	03/12/2025	Jenny Kilpeläinen (LUAS)	Version for internal review
V3.0	31/12/2025	Helmut Berends (EBG (LP))	Cross-check and layout adjusted
V4.0	20/01/2026	Jenny Kilpeläinen (LUAS) Helmut Berends (EBG (LP))	Final version completed Final cross-check

List of Abbreviations

European Commission	EC
European Innovation Council and SMEs Executive Agency	EISMEA
Grant Agreement	GA
Partnership Agreement	PA
Description of Action	DoA
Project Coordinator	COO
Steering Group	SG
Lead Partner Team	LPT
Work Package	WP

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or EISMEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them. The INSPIRES Project Partners are not responsible for any use made of the information herein.

Project Partners



Table of Contents

1	1
2	2
3	3
3.1	3
3.2	4
3.3	44
4	55

1 INSPIRES KOULUTUSOHJELMA

Matkailuala käy läpi kaksoisiirtymää, jota ohjaavat digitalisaatio ja kestävyys. *Transition Pathway for Tourism* on EU-tason strateginen viitekehys, joka on luotu yhteiskehittämisosuudessa satojen matkailualan toimijoiden kanssa. Se määrittelee toimenpiteet, uudistukset, investoinnit ja yhteistyömuodot, joita tarvitaan matkailuekosysteemin modernisoimiseksi COVID-19-pandemian jälkeen ja EU:n vihreiden ja digitaalisten tavoitteiden mukaisesti.

Lyhyesti sanottuna *Transition Pathway for Tourism* on EU:n suunnitelma matkailun tulevaisuuden turvaamiseksi – tehdä siitä kestävä, innovatiivista, kilpailukykyistä ja paremmin varautunutta tuleviin kriiseihin.

Transition Pathway for Tourism on yhteinen EU-tason viitekehys, jota kukin maa ja alue soveltaa omiin matkailullisiin realiteetteihinsa. EU tarjoaa suunnan, mutta toteutus tapahtuu paikallisesti hallitusten, kohdeorganisaatioiden ja yritysten koordinoitun toiminnan kautta. Train the trainer -koulutusohjelman (TTP) sisältö on suunniteltu siten, että tiedot ja esimerkit voidaan mukauttaa maakohtaisesti tai alueellisesti. Kouluttajat voivat myöhemmin hyödyntää aluekohtaisia parhaita käytäntöjä ja tapausesimerkkejä, minkä vuoksi materiaali on muokattavaa.

Koulutusohjelma tukee Euroopan matkailun *Transition Pathway* -siirtymäpolun teemoja 8: Matkailuyritysten ja pk-yritysten vihreä siirtymä, teema 16: Matkailun pk-yritysten ja kohteiden digitalisaation tukeminen ja teema 20: Tietoisuuden lisääminen matkailukysynnän muutoksista ja kaksoisiirtymän mahdollisuuksista

Matkailualan pk-yritykset kohtaavat merkittäviä haasteita pysyäkseen nopean muutoksen mukana. Tämän vuoksi INSPIRES-projektin koulutusohjelma tukee matkailualan sidosryhmiä toimimaan tiedonvälittäjinä (multipliers), jotka levittävät ajankohtaista tietoa kestävydestä ja digitalisaatiosta matkailualan pk-yrityksille.

Train the trainer -koulutusohjelman tavoitteena on vahvistaa alueellista osaamista matkailualalla. Monivaiheisen koulutusprosessin kautta valitut sidosryhmät koulutetaan toimimaan kouluttajina, jotka tarjoavat koulutusmoduuleja paikallisille pk-yrityksille. Sisältö keskittyy ajankohtaisiin matkailuteemoihin, kuten riskienhallinta ja resilienssi, kiertotalous ja regeneratiivinen matkailu, monimuotoisuus ja osallisuus, uudet teknologiat ja älykäs matkailu.

INSPIRES-koulutusmalli laajentaa osaamista tarjoamalla kouluttajille tiiviin koulutusohjelman, ohjeistukset ja sisällöt muiden kouluttamiseen.

Mitä kouluttajat saavat?

- Tietoa ajankohtaisista resilienssiin, kestävyteen ja digitalisaatioon liittyvistä teemoista matkailualalla sekä parhaita käytäntöjä, joiden avulla voidaan edistää Euroopan matkailun siirtymää – suunnitelmaa, joka ohjaa alaa kohti kestävämpää ja digitaalisesti kehittyneempää tulevaisuutta.
- Tarvittavat resurssit ja tuen tämän tiedon välittämiseen matkailualalle, mikä mahdollistaa pk-yritysten hyödyntää digitaalisen ja kestäväsiirtymän menetelmiä ja työkaluja.
- Mahdollisuuden jatkuvaan oppimiseen sekä pääsyn verkkopohjaiseen alustaan, joka sisältää koulutusmateriaaleja ja käytännönläheistä ohjeistusta materiaalien käyttöön pk-yrityskoulutuksissa. Kaikki koulutusmateriaalit ovat avoimesti saatavilla ja käytettävissä jatkokäyttöä varten tällä alustalla.

INSPIRES koulutusohjelma edistää vertaisoppimista esimerkiksi tiedonvälittäjien eli kouluttajien ja ohjelmaan osallistuvien pk-yritysten välillä. Lisäksi kouluttajina toimivat tiedonvälittäjät, kuten esimerkiksi matkailun alueorganisaatioiden (DMO) henkilöstö, tuntevat hyvin toimintaympäristön, kulttuurin sekä mahdolliset haasteet, joita pk-yritykset voivat kohdata kehittäessään liiketoimintaansa omalla alueellaan tai maassaan. Näin ollen he pystyvät mukauttamaan koulutuksensa vastaamaan kyseistä kontekstia.

2 SUUNNITTELUPROSESSI

INSPIRES-hanke sisältää neljä laajaa kokonaisuutta, jotka ovat keskenään linkittyneitä ja tukevat toisiaan. Yhteiskehittämisestä yhteistoteutukseen seuraavien osa-alueiden kautta:

- Parhaiden käytäntöjen kerääminen ja arviointi
- **Train the trainer -koulutus: keskeisten sidosryhmien kouluttaminen tiedonvälittäjiksi**
- Räätelöity pk-yritysten osaamisen vahvistaminen
- Taloudellinen tuki matkailualan pk-yrityksille resilienssien talouksien yhteiskehittämiseen ja -toteuttamiseen
- Tietoisuuden lisääminen ja pk-yritysten tukeminen niiden resilienssikäytäntöjen viestinnässä

Koulutusohjelma kehitetään ja suunnitellaan vuoden 2025 aikana. Ensimmäinen koulutuskierron valituille tiedonvälittäjille käynnistyy loppuvuonna 2025. Koulutusohjelmaa koordinoi Lapin ammattikorkeakoulu, ja se kehitetään yhteistyössä hankekumppaneiden kanssa. Tavoitteena on kouluttaa tiedonvälittäjiä vihreisiin, digitaalisiin ja resilienssiin liittyviin innovaatioihin perustuen näkökulmien laajentamiseen, joka rakentuu parhaiden käytäntöjen

vaihtoon sekä pk-yritysyhteistyössä työpaketeissa 4 ja 5 yhteiskehitettyihin ratkaisuihin. Osallistuvien matkailuekosysteemien parhaiden käytäntöjen ja opittujen kokemusten kooste antaa yleiskuvan kunkin ekosysteemin nykytilasta selkeän lähtötason määrittämiseksi.

Vuosina 2025–2026 järjestetään viisi koulutustilaisuutta keskeisille sidosryhmille tiedonvälittäjien kouluttautumiseksi. Tiedonvälittäjien koulutuksesta vastaavat Lapin ammattikorkeakoulun asiantuntijat. Jokaiselta hankealueelta on rekrytoitu neljä tiedonvälittäjää osallistumaan koulutusohjelmaan, mikä tarkoittaa, että yhteensä 24 tiedonvälittäjää koulutetaan Train the trainer -koulutuksen sisällöissä ja menetelmissä. Koulutuksen jälkeen tiedonvälittäjän roolina on fasilitoida paikallisille pk-yrityksille suunnattuja koulutustilaisuuksia. He toimivat koulutussessioiden vetäjinä, jakavat tietoa, fasilitoivat keskusteluja, kannustavat osallistumiseen ja tukevat pk-yritysten oppimisprosessia. Työpaketin 4 vetäjä jakaa tietopohjaa pk-yrityskoulutuksissa valituista teemoista.

Jokaisen koulutussession jälkeen kerätään palautetta kaikilta osallistujilta, sekä tiedonvälittäjiltä että pk-yrityksiltä. Ohjelman sisältöä ja prosessia kehitetään edelleen tämän palautteen perusteella pilotoinnin jälkeen. Hankkeen päättyessä verkkopohjainen alusta ja materiaalit ovat avoimesti saatavilla.

Koulutusohjelma arvioidaan ja päivitetään vuoden 2026 aikana. Tässä arviointiprosessissa tiedonvälittäjiltä ja hankekumppaneilta saatu palaute on keskeinen resurssi ohjelmamateriaalien päivittämisessä. Lapin ammattikorkeakoulu vastaa laadunvarmistuksesta.

Pk-yritysten osaamisen kehittämiseen liittyen seurataan paikallisella tasolla käytössä olevia koulutuskokonaisuuksia. Tiedonvälittäjät levittävät ratkaisukeskeistä ja käytännönläheistä tietoa valmentamalla, konsultoimalla ja kouluttamalla matkailualan pk-yrityksiä omissa paikallisissa ekosysteemeissään. He voivat hyödyntää koulutusohjelman osana tuotettuja materiaaleja.

3 RAKENNE JA SISÄLTÖ

3.1 Ohjelman rakenne

Koulutusohjelma perustuu verkkopohjaiseen alustaan. Kaikki koulutusmateriaalit on koottu yhteen paikkaan, josta ne ovat helposti tiedonvälittäjien ja muiden sidosryhmien saatavilla. Verkkopohjainen alusta on avoimesti käytettävissä ja helppokäyttöinen. Materiaalit ovat saatavilla hankkeen aikana ja sen jälkeen. Kunkin materiaalin tekijänoikeuslisenssit on esitetty erikseen.

Lapin ammattikorkeakoulun WordPress-alusta on valittu koulutusohjelman verkkopohjaiseksi alustaksi. Käyttäjät eivät tarvitse käyttäjätunnuksia tai salasanoja päästäkseen alustalle. Kaikki materiaalit, kuten kouluttajan oppaat, oppituntien diasarjat,

linkit ulkoisiin lähteisiin sekä parhaat käytännöt, ovat ladattavissa alustalta. Lapin ammattikorkeakoulun asiantuntijat voivat tarvittaessa muokata ja kehittää sisältöä. Materiaalit on käännetty kaikille hankekumppaneiden kielille.

3.2 Sisältö

INSPIRES-koulutusohjelman sisältö on suunniteltu hankkeen tavoitteiden, toimenpiteiden ja sisällön pohjalta. Koulutusohjelma koostuu viidestä eri koulutusmoduulista. Nämä teemat ovat linjassa EU:n Tourism Transition Pathway -asiakirjan kanssa ja tukevat vihreää ja digitaalista siirtymää.

Koulutusmoduulien aiheet ovat:

1. Riskienhallinta ja resilienssi
2. Kiertotalous matkailussa
3. Regeneratiivinen matkailu
4. Monimuotoisuus ja osallisuus
5. Uudet teknologiat ja älykäs matkailu

Kaikki viisi moduulia sisältävät seuraavat materiaalit:

1. Kouluttajan opas
2. Oppitunnit diasarjoineen
3. Tehtävät
4. Lisämateriaalit, joissa on linkkejä ulkoisiin lähteisiin

Tiedonvälittäjille järjestetään viisi verkkopohjaista koulutustilaisuutta marraskuun 2025 ja helmikuun 2026 välisenä aikana. Tiedonvälittäjät saavat ennen verkkotilaisuutta kaksi ennakkoon nauhoitettua videota tai muuta ennakkomateriaalia. Jokaisessa koulutustilaisuudessa hyödynnetään erilaisia menetelmiä, kuten ennakkointia, tapaustutkimuksia, systeemiajattelua, yhteiskehittämistä ja testaamista. Tavoitteena on tarjota tiedonvälittäjille menetelmiä ja työkaluja, jotta he voivat myöhemmin fasilitoida nämä koulutukset alueellisella tasolla matkailualan pk-yrityksille.

INSPIRES-koulutusohjelman verkkopohjainen alusta: [Trainings – Resilient Tourism Programme](#).

3.3 Odotetut tulokset

INSPIRES-koulutusohjelman ensimmäisellä kierroksella koulutetaan 24 tiedonvälittäjää. Tiedonvälittäjät edustavat kaikkia hankekumppanimaita. Lapin ammattikorkeakoulun

järjestämien koulutusten jälkeen tiedonvälittäjät levittävät osaamista paikalliselle tasolle ja kouluttavat matkailualan pk-yrityksiä.

Verkkopohjainen alusta säilyy avoimena ja Lapin ammattikorkeakoulu vastaa sen ylläpidosta. Alustaa päivitetään vuoden 2026 aikana. Hankkeen päätyttyä verkkopohjainen alusta säilyy avoimesti kaikkien käytettävissä.

4 SIDOSRYHMÄT JA NIIDEN ROOLIT

INSPIRES-hanke (EU-rahoitteinen)

Koulutusohjelman rahoittaja ja mahdollistaja (SMP-COSME-2023-TOURSME).

Lapin ammattikorkeakoulu

Kouluttajakoulutusohjelman koordinaattori. Lapin ammattikorkeakoulu sitoutuu kehittämään ja muokkaamaan ohjelman sisältöä tarvittaessa. Lapin ammattikorkeakoulu hallinnoi verkkopohjaista alustaa, jonka kautta sisältöä jaetaan.

Hankekumppanit

Kumppaniorganisaatioita ovat Bremerhavenin kaupunki, Tourism Province of Antwerp, Lapin ammattikorkeakoulu, Chamber of Commerce and Industry Vratsa (CIVRAC), Chamber of Commerce Sevilla, Podkarpackie Wojewodztwo (POD) sekä European Cultural Tourism Network (ECTN). Kumppaniorganisaatiot edustavat kuutta Euroopan maata: Saksaa, Bulgariaa, Puolaa, Suomea, Belgiaa ja Espanjaa.

Tiedonvälittäjät

Yhteensä 24 keskeistä matkailualan sidosryhmää osallistuu koulutussessioihin eri hankealueilta. Tiedonvälittäjät voivat olla esimerkiksi liiketoiminnan kehittäjiä, kouluttajia, projektipäälliköitä, matkailun kohdeorganisaatioiden (DMO) edustajia, aluekehittäjiä jne.

Nämä 24 koulutettua asiantuntijaa ovat keskeisessä roolissa ohjelmassa:

- osallistuvat verkko- ja lähikoulutustilaisuuksiin
- oppivat sekä sisällöt että tehokkaita koulutusmenetelmiä
- toimivat kouluttajina paikallisille pk-yrityksille
- tukevat paikallisia pk-yrityksiä sisällön soveltamisessa niiden toimintaan

Pienet ja keskisuuret yritykset (pk-yritykset)

Paikalliset pk-yritykset ovat hankkeen ensisijaisia hyödynsaajia. Koulutusohjelman kautta koulutetut tiedonvälittäjät kouluttavat pk-yrityksiä valituissa teemoissa. Paikallisilla pk-

yrityksillä on pääsy materiaaleihin, ja ne voivat siten hyödyntää niitä esimerkiksi henkilöstökoulutuksessaan.

Muut sidosryhmät

Verkkopohjainen alusta on kaikkien kiinnostuneiden sidosryhmien käytettävissä. Esimerkiksi matkailun kehittäjät, kouluttajat, opiskelijat tai matkailualan pk-yritysten työntekijät voivat käyttää kouluttajakoulutusohjelman materiaaleja kaikilla hankekumppaneiden kielillä.