

Single Market Programme (SMP)

SMP-2023-TOURSME

Overgang naar een duurzamer en veerkrachtiger ecosysteem –
versterking van kleine en middelgrote toeristische
ondernemingen



Mijlpaal 7

Methodologie voor alle 5 opleidingsmodules

www.inspires-tourism.eu



Co-funded by
the European Union

Dit project heeft financiering ontvangen van het programma voor
de interne markt van de Europese Unie in het kader van





Naam van het project:

Initiatieven voor duurzame innovatieve praktijken, veerkracht en empowerment in toeristische kmo's

Acroniem van het project: INSPIRES

Voorstelnummer van het project: 101181590

Looptijd en startdatum van het project:

Projectduur: 36 maanden

Startdatum van het project: 1 november 2024

Einddatum van het project: 31 oktober 2027

Hoofdpartner/coördinator:

ERLEBNIS BREMERHAVEN GMBH (EBG) (Duitsland)

Partners:

TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN (BE)

KAMER VAN KOOPHANDEL EN INDUSTRIE VRATSA SDRUZHENIE (BG)

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA SERVICIOS Y NAVEGACION DE SEVILLA (ES)

PODKARPACKIE WOJEWODZTWO (PL)

LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU OY (FI)

EUROPEES NETWERK VOOR CULTUREEL TOERISME (BE)

Contact:

Franziska Stenzel, Helmut Berends, Claudia Harms

E-mail: INSPIRES@erlebnis-bremerhaven.de

Website: inspires-tourism.eu

LET OP: Deze Nederlandstalige versie is automatisch aangemaakt vanuit het oorspronkelijke Engelstalige document. In het geval van afwijkingen is uitsluitend de originele Engelse versie doorslaggevend en bindend.

Documentcontroleformulier

Werkpakket	WP3 Train de trainer
Te leveren	Mijlpaal 7 Methodologie voor alle 5 trainingsmodules
Verspreidingsniveau	Openbaar
Type te leveren resultaat	Rapport
Hoofdauteur	Lapland University of Applied Sciences (Lapland UAS)
Vervaldatum	M13
Inleverdatum	20 januari 2026

Documentrevisiegeschiedenis

Versie	Datum	Redacteur/revisor	Opmerking
V1.0	18/10/2025	Jenny Kilpeläinen (LUAS)	Versie voor interne beoordeling door hoofdpartner
V2.0	03/12/2025	Jenny Kilpeläinen (LUAS)	Versie voor interne beoordeling
V3.0	31/12/2025	Helmut Berends (EBG (LP))	Controle en lay-out aangepast
V4.0	20/01/2026	Jenny Kilpeläinen (LUAS) Helmut Berends (EBG (LP))	Definitieve versie voltooid Laatste kruiscontrole

Lijst met afkortingen

Europese Commissie	EC
Europees Agentschap voor innovatie en kmo's	EISMEA
Subsidieovereenkomst	GA
Partnerschapsovereenkomst	PA
Beschrijving van de actie	DoA
Projectcoördinator	COO
Stuurgroep	SG
Hoofdpartnerteam	LPT
Werkpakket	WP

Disclaimer

Gefinancierd door de Europese Unie. De standpunten en meningen die hierin worden weergegeven, zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs de standpunten van de Europese Unie of EISMEA weer. De Europese Unie en de subsidieverstrekende instantie kunnen hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld. De INSPIRES-projectpartners zijn niet verantwoordelijk voor het gebruik dat van de hierin opgenomen informatie wordt gemaakt.

Projectpartners



Inhoudsopgave

1	HET INSPIRES TRAIN DE TRAINER-PROGRAMMA	1
2	ONTWERPPROCES	2
3	STRUCTUUR EN INHOUD	3
3.1	Structuur van het programma	3
3.2	Inhoud	4
3.3	Verwachte resultaten	5
4	BELANGHEBBENDEN EN HUN ROLLEN	5

1 HET INSPIRES TRAIN THE TRAINER-PROGRAMMA

De toeristische sector ondergaat een dubbele transitie, gedreven door de noodzaak van digitale transformatie en duurzaamheid. Het Transition Pathway for Tourism is een strategisch kader op EU-niveau dat tot stand is gekomen door een co-creatieproces met honderden belanghebbenden uit de toeristische sector. Het schetst de acties, hervormingen, investeringen en samenwerkingsverbanden die nodig zijn om het toeristische ecosysteem te moderniseren na de schok van COVID-19 en in lijn met de groene en digitale ambities van de EU. Kortom, het Transition Pathway is de blauwdruk van de EU voor toekomstbestendig toerisme, waardoor het duurzaam, innovatief en concurrerend wordt en beter voorbereid is op toekomstige verstoringen.

Het transitiepad is een gemeenschappelijk EU-kader dat elk land en elke regio aanpast aan zijn eigen toeristische realiteit. De EU geeft de richting aan, maar de uitvoering gebeurt lokaal, door middel van gecoördineerde actie van overheden, bestemmingen en bedrijven. De inhoud van het TTP is zo ontworpen dat de informatie en voorbeelden kunnen worden aangepast aan een specifiek land of een specifieke regio. De trainers kunnen later beste praktijken en praktijkvoorbeelden implementeren die specifiek zijn voor de regio, waardoor het materiaal bewerkbaar is.

Het TTP-programma draagt bij aan het Europese transitiepad voor toerisme, onderwerp 8: groene transitie van toeristische bedrijven en kmo's, onderwerp 16: ondersteuning van de digitalisering van toeristische kmo's en bestemmingen, en onderwerp 20: bewustmaking van veranderingen in de toeristische vraag en de kansen van de dubbele transitie voor het toerisme.

Toeristische kmo's staan voor grote uitdagingen om deze snelle veranderingen bij te benen. Daarom ondersteunt het INSPIRES Train-the-Trainer-programma (TTP) belanghebbenden in het toerisme om multiplicatoren te worden in het verspreiden van actuele kennis over duurzaamheid en digitalisering voor toeristische kmo's. Het geeft hen instrumenten om deze kmo's te ondersteunen, aangezien hun succes essentieel is voor de algehele veerkracht van de toeristische sector.

Het INSPIRES Train the Trainer-programma (vanaf nu INSPIRES TTP) heeft tot doel de regionale expertise in de toeristische sector te versterken. Via een meerfasig opleidingsproces worden geselecteerde belanghebbenden opgeleid om als multiplicatoren educatieve modules aan lokale kmo's aan te bieden. De inhoud is gericht op actuele thema's in het toerisme, zoals risicobeheer en veerkracht, circulair en regeneratief toerisme, diversiteit en inclusie, opkomende technologieën en slim toerisme.

Het INSPIRES TTP-model breidt de opleidingscapaciteit van trainers uit en ondersteunt hen bij het opleiden van andere relevante belanghebbenden, voornamelijk kmo's. Door gebruik te

maken van dit model krijgen deze trainers een compact opleidingsprogramma met de richtlijnen en inhoud om anderen te instrueren.

Wat krijgen trainers?

- Kennis over actuele onderwerpen met betrekking tot veerkracht, duurzaamheid en digitalisering in het toerisme, met best practices om bij te dragen aan het Europese transitiepad voor toerisme – een plan om de sector naar een duurzamere en digitaal geavanceerde toekomst te leiden.
- De nodige middelen en ondersteuning om deze kennis door te geven aan de toeristische sector, waardoor kmo's in staat worden gesteld gebruik te maken van digitale en duurzame transformatie methoden en -instrumenten.
- Mogelijkheid tot continu leren en toegang tot een online platform met trainingsmateriaal en praktische begeleiding bij het gebruik van het materiaal in trainingen voor kmo's. Al het trainingsmateriaal is vrij toegankelijk en beschikbaar op dit platform voor verder gebruik.

INSPIRES TTP bevordert peer-to-peer-leren, bijvoorbeeld tussen multiplicatoren, d.w.z. trainers, en kmo's als deelnemers aan het programma. Bovendien hebben multiplicatoren die als trainers optreden, bijvoorbeeld DMO-personeel, een goed inzicht in de bedrijfsomgeving, de cultuur en de mogelijke obstakels waarmee kmo's te maken kunnen krijgen bij de ontwikkeling van hun activiteiten in hun regio of land. Daardoor kunnen zij hun opleidingen aanpassen aan de relevante context.

2 ONTWERPPROCES

INSPIRES omvat 4 grote soorten activiteiten die met elkaar verbonden zijn en elkaar ondersteunen. Co-creatie tot co-implementatie door de volgende componenten:

- Verzameling en evaluatie van beste praktijken
- **Train de trainer: training voor belangrijke stakeholders om multipliers te worden**
- Capaciteitsopbouw op maat voor kmo's
- Financiële ondersteuning voor toeristische kmo's, gezamenlijke ontwikkeling en implementatie van veerkrachtige economieën
- Bewustmaking en hulp aan kmo's om hun inspanningen op het gebied van veerkrachtpraktijken te communiceren.

Het Train-the-trainer-programma wordt in 2025 ontwikkeld en ontworpen. De eerste trainingsronde voor de geselecteerde multiplicatoren gaat eind 2025 van start. Het TRAIN de TRAINER-programma wordt gecoördineerd door de Lapland University of Applied Sciences en

gezamenlijk ontwikkeld met de projectpartners. Het doel is om multiplicatoren te onderwijzen over groene, digitale en veerkrachtige innovaties, op basis van de verbreding van perspectieven die is opgebouwd op de uitwisseling van beste praktijken in en mede ontwikkeld door de MKB-partnerschappen in WP4/WP5. Het compendium van beste praktijken en geleerde lessen in de deelnemende toeristische ecosystemen zal een overzicht geven van de stand van zaken in de deelnemende ecosystemen, zodat een duidelijk beeld ontstaat van wat het uitgangspunt is in elk ecosysteem.

In 2025-2026 worden vijf trainingssessies georganiseerd voor belangrijke belanghebbenden om multiplicatoren te worden. De training van de multiplicatoren wordt georganiseerd door de experts van Lapland UAS. Uit elke project regio zijn vier multiplicatoren gerekruteerd om deel te nemen aan het train-the-trainerprogramma, wat betekent dat in totaal 24 multiplicatoren worden getraind in TTP-inhoud en -methoden. Na de training is het de taak van de multiplicator om de trainingssessies voor lokale kmo's te faciliteren. Zij treden op als sessieleiders, verspreiden kennis en faciliteren klassikale discussies, moedigen deelname aan en ondersteunen het leerproces van kmo's. De WP4-leider zal de kennisbasis verspreiden in kmo-opleidingen over geselecteerde onderwerpen.

Na elke train-de-trainer-sessie wordt feedback verzameld van alle deelnemers, zowel multipliers als kmo's. De inhoud en het proces van het programma worden na de pilot verder ontwikkeld op basis van deze feedback. Aan het einde van het project zullen het online platform en het materiaal vrij toegankelijk zijn.

Het TTP zal in 2026 worden geëvalueerd en geactualiseerd. In dit evaluatieproces zal de feedback van multiplicatoren en projectpartners een belangrijke bron zijn voor het actualiseren van het programmamateriaal. Lapland UAS is verantwoordelijk voor de kwaliteitsborging.

In het kader van de capaciteitsopbouw van kmo's zullen we de opleidingen volgen die op lokaal niveau worden gebruikt. Multiplicatoren zullen oplossingsgerichte, pragmatische kennis verspreiden door kmo's in de toeristische sector binnen hun lokale ecosystemen te coachen, te adviseren en op te leiden. Ze kunnen daarbij gebruikmaken van het materiaal dat in het kader van het TTP is geproduceerd.

3 STRUCTUUR EN INHOUD

3.1 Structuur van het programma

Het train-the-trainerprogramma is gebouwd op een online platform. Al het trainingsmateriaal is op één plek verzameld en gemakkelijk toegankelijk voor multiplicatoren en andere belanghebbenden. Het online platform is vrij toegankelijk en gebruiksvriendelijk. Het

materiaal is beschikbaar tijdens en na afloop van het project. Raadpleeg de auteursrecht licenties voor elk materiaal afzonderlijk.

Lapland UAS WordPress is gekozen als online platform voor het train-the-trainerprogramma. Gebruikers hebben geen gebruikersnaam of wachtwoord nodig om toegang te krijgen. Al het materiaal, zoals handleidingen voor trainers, les dia's, links naar externe bronnen en best practices, kan worden gedownload naar het platform. Deskundigen van Lapland UAS kunnen de inhoud indien nodig aanpassen en ontwikkelen. Het materiaal is vertaald in alle talen van de partners.

3.2 Inhoud

De inhoud van het INSPIRES-train-the-trainerprogramma is ontworpen op basis van de doelstelling, initiatieven en inhoud van het project. Het train-the-trainerprogramma bestaat uit vijf verschillende trainingsmodules. Deze onderwerpen sluiten aan bij het EU-transitiepad voor toerisme, dat groene en digitale transformatie ondersteunt.

De onderwerpen van de trainingsmodules zijn:

1. Risicobeheer en veerkracht
2. Circulair toerisme
3. Regeneratief toerisme
4. Diversiteit en inclusie
5. Opkomende technologieën en slim toerisme

Alle vijf modules bestaan uit het volgende materiaal:

1. Handleiding voor trainers
2. Lessen met diapresentaties
3. Activiteiten
4. Aanvullend materiaal met links naar externe bronnen

Van november 2025 tot februari 2026 worden er vijf online trainingssessies georganiseerd voor de multiplicatoren. De multiplicatoren ontvangen voorafgaand aan de online sessie twee vooraf opgenomen video's of ander voorbereidend materiaal. In elke sessie wordt een andere methodologie gebruikt, zoals foresight, casestudy's, systeemdenken, co-creatie en testen. Het doel is om de multiplicatoren methoden en instrumenten aan te reiken, zodat zij deze trainingen later op regionaal niveau kunnen faciliteren voor het mkb.

INSPIRES-train-the-trainerprogramma online platform: [Trainingen – Resilient Tourism Programme](#).

3.3 Verwachte resultaten

Tijdens de eerste ronde van het INSPIRES-train-the-trainerprogramma worden 24 multiplicatoren opgeleid. De multiplicatoren vertegenwoordigen alle partnerlanden. Na de door de Lapland UAS georganiseerde trainingen verspreiden de multiplicatoren de kennis op lokaal niveau en trainen ze de kmo's.

Het online platform blijft open en wordt beheerd door de Lapland UAS. Het wordt in 2026 geactualiseerd. Na afloop van het project blijft het online platform voor iedereen toegankelijk.

4 BELANGHEBBENDEN EN HUN ROL

INSPIRES-project gefinancierd door de EU

Financier en facilitator van het train-de-trainersprogramma SMP-COSME-2023-TOURSME.

Lapland University of Applied Sciences

Coördinator van het train-de-trainersprogramma. Lapland UAS verbindt zich ertoe om de inhoud van het programma indien nodig te ontwikkelen en aan te passen. Lapland UAS beheert het online platform waar de inhoud wordt verspreid.

Projectpartners

Partnerorganisaties zijn de stad Bremerhaven, Toerisme Provincie Antwerpen, Lapland University of Applied Sciences, Kamer van Koophandel en Industrie Vratsa (CIVRAC), Kamer van Koophandel Sevilla, Podkarpackie Wojewodztwo (POD) en European Cultural Tourism Network (ECTN). De partnerorganisaties zijn afkomstig uit zes Europese landen: Duitsland, Bulgarije, Polen, Finland, België en Spanje.

Multiplicatoren

In totaal 24 belangrijke belanghebbenden uit de toeristische sector als deelnemers aan de 'train de trainer'-sessies uit elke partner regio. De multiplicatoren kunnen bedrijfsontwikkelaars, opleiders, projectmanagers, vertegenwoordigers van DMO's, regionale ontwikkelaars enz. zijn.

Deze 24 opgeleide experts spelen een centrale rol in het programma:

- Deelnemen aan online en persoonlijke trainingssessies
- Ze leren zowel de inhoud als effectieve trainingstechnieken
- Treden op als trainers voor lokale kmo's
- Ondersteunen lokale kmo's bij het toepassen van de inhoud op hun activiteiten.

Kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's)

Lokale kmo's zijn de belangrijkste begunstigden van het project. De multiplicatoren van het train-the-trainerprogramma zullen de kmo's opleiden in de gekozen onderwerpen. Lokale kmo's hebben toegang tot het materiaal en kunnen het dus gebruiken voor bijvoorbeeld de opleiding van hun personeel.

Andere belanghebbenden

Het online platform is beschikbaar voor alle geïnteresseerde belanghebbenden. Zo hebben bijvoorbeeld toeristische ontwikkelaars, docenten, studenten of werknemers van toeristische kmo's toegang tot het TTP-materiaal in alle partnertalen.