

Programa del Mercado Único (SMP)

SMP-2023-TOURSME

Transición hacia un ecosistema más sostenible y resiliente –
empoderando a las pymes turísticas



Entregable 3.2 Guía para formadores sobre cómo formar Pymes

www.inspires-tourism.eu



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha recibido financiación del Programa de Mercado Único
de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 101181590



Nombre del proyecto:

Iniciativas para prácticas innovadoras sostenibles, resiliencia y empoderamiento en pymes turísticas

Acrónimo: INSPIRES

Acuerdo de subvención: 101181590

Duración del proyecto: 36 meses

Fecha de inicio: 1 de noviembre de 2024

Fecha de finalización: 31 de octubre de 2027

Socio/coordinador principal:

ERLEBNIS BREMERHAVEN GMBH (EBG) (Alemania)

Socios:

TOERISME PROVINCIE ANTWERPEN (BE)

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA VRATSA SDRUZHENIE (BG)

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA (ES)

PODKARPACKIE WOJEWODZTWO (PL)

LAPIN AMMATTIKORKEAKOULU OY (FI)

RED EUROPEA DE TURISMO CULTURAL (BE)

Contacto:

Franziska Stenzel, Helmut Berends, Claudia Harms

Correo electrónico: INSPIRES@erlebnis-bremerhaven.de

Página web: www.inspires-tourism.eu

Hoja de control de documentos

Paquete de trabajo	PT3 Programa de Formación de Formadores
Entregable	D3.2 Guía para formadores sobre cómo formar a expertos
Nivel de difusión	Público
Tipo de entregable	Informe
Autor principal	Universidad de Ciencias Aplicadas de Laponia
Fecha de entrega	M15: enero de 2026
Fecha de presentación	16 de marzo de 2026

Historial de revisiones de documentos

Versión	Fecha	Editor/Reseñador	Nota
V1.0	30/01/2025	Jenny Kilpeläinen (LUAS)	Versión para revisión interna
V2.0	10/02/2026	Mirva Tapaninen (LUAS)	Versión para la verificación cruzada de socios líderes
V3.0	11/02/2026	Helmut Berends (EBG (LP))	Comprobación final y ajuste de la disposición
V4.0	03/03/2026	Mirva Tapaninen (LUAS)	Versión actualizada
V5.0	07/03/2026	Helmut Berends (EBG (LP))	Comprobación final y ajuste de la disposición
V6.0	16/03/2026	Jenny Kilpeläinen (LUAS)	Versión revisada basada en los comentarios de EISMEA

Lista de abreviaturas

Enfermedad por coronavirus 2019	COVID 19
Comisión Europea	CE
Consejo Europeo de Innovación y Agencia Ejecutiva de PyMEs	EISMEA
Acuerdo de subvención	AS
Acuerdo de partenariado	PA
Descripción de la acción	DoA
Coordinador de Proyecto	COO
Organización no gubernamental	ONG
Factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y medioambientales	PESTEL
Grupo de Dirección	SG
PYMES y Empresas Medianas	Pyme
Programa de Formación del Formador	FdeF
Equipo Jefe de Filas	JF
Paquete de trabajo	PT

Aviso legal

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o EISMEA. Ni la Unión Europea ni la autoridad que otorga la autoridad pueden ser responsables de ellos. Los socios del proyecto INSPIRES no se hacen responsables de ningún uso realizado de la información aquí mencionada.

Socios del proyecto



Índice de contenidos

Programa INSPIRES Formación de Formadores	1
Guía para formadores en cinco módulos de formación	2
Módulo 1: Gestión de Riesgos y Resiliencia	2
Módulo 2: Turismo circular	3
Módulo 3: Turismo Regenerativo	5
Módulo 4: Diversidad e Inclusión.....	6
Módulo 5: Tecnologías emergentes y turismo inteligente	7
Métodos formativos.....	10
Previsión	10
Estudios de caso	10
Pensamiento sistémico	11
Co-creación.....	11
Pruebas.....	12
Conclusión	13
Referencias	14

Programa INSPIRES Formación de Formadores

El Itinerario de Transición para el Turismo¹ es un marco estratégico a nivel de la Unión Europea (UE) desarrollado a través de un extenso proceso de co-creación que involucra a cientos de actores turísticos: empresas, autoridades públicas, destinos, ONG, investigadores y Estados miembros. Detalla las acciones, reformas, inversiones y colaboraciones necesarias para modernizar el ecosistema turístico tras el COVID-19 y en línea con los objetivos sostenibles y digitales de la UE. El Itinerario de Transición no pretende ser un modelo único para todos. Es un marco compartido de la UE que cada país y región adapta a sus propias realidades turísticas. Aunque el marco proporciona dirección, la implementación práctica se realiza localmente mediante esfuerzos coordinados entre gobiernos, destinos y empresas.

El contenido del Programa INSPIRES de Formación de Formadores² (FdeF) ha sido diseñado para que la información y los ejemplos puedan adaptarse a diferentes contextos a nivel de la UE y regionales. El material es editable y los formadores pueden implementar posteriormente mejores prácticas y ejemplos de casos específicos de cada región. La FdeF ha sido diseñada para alinearse con este marco estratégico de la UE. El Itinerario subraya que las pymes necesitan agentes multiplicadores locales y que los ecosistemas formativos deben estar alineados con los objetivos de sostenibilidad, digitalización y de resiliencia. La FdeF ha sido diseñada y co-creada para alinearse con este marco estratégico a nivel de la UE.

La FdeF se ha alineado con tres pilares principales del Itinerario: transición verde, transición digital y resiliencia. La metodología refleja los principios del Itinerario, por ejemplo, utilizando estudios de caso específicos de cada país, enfatizando el aprendizaje entre iguales y la construcción de comunidad, y proporcionando bases de conocimiento teóricas, pero priorizando herramientas prácticas para las pymes.³

La formación de formadores apoya a la industria turística en la formación y capacitación de diferentes partes interesadas, como representantes de las DMOs, educadores, gestores de proyectos, funcionarios y responsables de la toma de decisiones en sostenibilidad, resiliencia y digitalización. A través de este programa de formación, los agentes multiplicadores pueden transferir el conocimiento a las pymes de su país y región en marcos favorables a las pymes que reducen las cargas administrativas y fomentan la innovación.

¹ [Comisión Europea, 2022](#)

² [Programa INSPIRES Formar al Formador, 2025](#)

³ [Itinerario de transición al turismo, 2022](#)

La implementación práctica ha sido diseñada para ser lo más transparente y fácil de usar posible. El programa cuenta con cinco módulos de formación:

- 1) Gestión de riesgos y resiliencia
- 2) Turismo circular
- 3) Turismo regenerativo
- 4) Inclusión y diversidad, y
- 5) Tecnologías emergentes y turismo inteligente.

Todos los módulos están alineados con el marco del Itinerario de la Transición al Turismo. Durante 2025–2026, la Universidad de Ciencias Aplicadas de Laponia organizó cinco sesiones de formación online para agentes multiplicadores. En total, participaron 46 multiplicadores. Estos agentes transferirán ahora el conocimiento a nivel local organizando sesiones de formación tanto presenciales como online sobre los temas clave.

Esta guía presenta los cinco temas y métodos de formación que ayudan a los formadores a:

1. interiorizar nueva información en cada módulo, y
2. transferir conocimientos a las pymes de su propia región utilizando los métodos de formación seleccionados.

Guía para formadores en cinco módulos de formación

Módulo 1: Gestión de Riesgos y Resiliencia

La gestión de riesgos se refiere al proceso de identificar, evaluar, priorizar y mitigar riesgos para minimizar la probabilidad e impacto de eventos adversos, maximizando al mismo tiempo las oportunidades para alcanzar los objetivos organizativos. Implica un enfoque sistemático para comprender y gestionar los riesgos en todos los niveles de una organización, desde la toma de decisiones estratégicas hasta las operaciones diarias.

La seguridad es una parte central de la calidad y la competitividad en los negocios turísticos. La cooperación, el intercambio de información y los intereses de desarrollo conjunto consolidan las operaciones de la red y crean valor añadido para todas las partes.

En los negocios turísticos, la gestión de riesgos debe integrarse en la gestión estratégica en todos los niveles, incluyendo propósito, gobernanza, liderazgo y compromiso, estrategia, objetivos y operaciones. Aunque existen diversas herramientas para la gestión de riesgos, cada país y región tiene su propio entorno operativo único y redes de partes interesadas. Por ello, es importante seleccionar un enfoque que mejor se adapte a las operaciones, tamaño y ubicación del negocio.

Aprende lo básico de la gestión de riesgos y la resiliencia en el turismo.

[El Módulo 1 Gestión de Riesgos y Resiliencia en el Turismo](#) destaca el papel del ecosistema

turístico para fortalecer la capacidad de las pymes para resistir choques como pandemias, cambio climático, escasez de mano de obra, disrupciones geopolíticas y vulnerabilidades digitales. El módulo apoya directamente esto proporcionando a las pymes herramientas para anticipar y responder a tales interrupciones.

Conceptos clave:

Gestión de riesgos, previsión, resiliencia, seguridad turística, crisis y gestión de crisis

Resultados de aprendizaje

	Participante
1	Comprende el concepto de gestión de riesgos y resiliencia en el turismo
2	Analiza los principios y procesos de la gestión de riesgos desde la perspectiva de las pymes
3	Entiende la gestión de riesgos como un enfoque holístico tanto a nivel estratégico como operativo
4	Aplica el proceso y las herramientas de gestión de riesgos en el negocio turístico

Introducción

Este módulo consta de dos sesiones de la siguiente manera:

1. Enfoque holístico de la gestión de riesgos. Esta sesión explora el concepto de gestión de riesgos y resiliencia y cómo se aplica al contexto turístico desde la perspectiva de las pymes.
2. Proceso y herramientas de gestión de riesgos. Esta sesión mejora la comprensión de las fases del proceso de gestión de riesgos y de las herramientas disponibles para las pymes.

Contenido

Este módulo consta del siguiente contenido:

1. Dos sesiones de diapositivas de clase, una por sesión
2. Ejemplos y mejores prácticas
3. Lista de vídeos y materiales de lectura online
4. Actividades

Módulo 2: Turismo circular

Las operaciones de la industria turística se basan en el uso de grandes cantidades de materiales. La industria consume mucha energía y agua y produce residuos. Estos impactos negativos ponen de manifiesto la necesidad de orientarse hacia la economía circular en el turismo.

En general, la economía circular es un modelo económico que busca una transformación profunda en la forma en que se utilizan los recursos; los recursos se reutilizan y se mantienen en un ciclo de producción y uso. Por lo tanto, la circularidad es una herramienta importante para que las empresas turísticas logren un desarrollo sostenible. Aporta impactos ambientales positivos al aumentar la eficiencia de recursos de sus operaciones.

[El Módulo 2 Turismo circular](#) integra los principios de la economía circular a lo largo de la transición verde más amplia. La circularidad aparece repetidamente en los objetivos estratégicos, medidas operativas, acciones de apoyo a las pymes, prioridades de investigación e innovación, y herramientas de monitoreo medioambiental. Para las pymes, la circularidad suele operacionalizarse a través de sistemas de gestión ambiental y adquisiciones sostenibles.

Conceptos clave

Turismo circular, uso de recursos, eficiencia de los recursos, principios del turismo circular, modelo de negocio circular, prácticas circulares, transformación circular

Resultados de aprendizaje

	Participante
1	Comprende el concepto de economía circular y sus principales características en el turismo
2	Analiza las características de los modelos y prácticas de negocio circulares en el turismo
3	Entiende cómo una empresa turística puede iniciar su viaje de transformación circular

Introducción

Este módulo consta de dos sesiones como se describe a continuación:

1. Introducción a la economía circular en el turismo. Esta sesión explora el concepto de economía circular y sus principales características en el turismo desde la perspectiva de una empresa turística.
2. Modelos y prácticas de negocio circulares. Esta sesión mejora la comprensión sobre los modelos y prácticas de negocio circulares, así como sobre cómo iniciar un itinerario de transformación circular.

Contenido

Este módulo consta del siguiente contenido:

1. Dos juegos de diapositivas de clase, una por sesión
2. Un estudio de caso relacionado con cómo se aplica la economía circular en una empresa turística

3. Lista de vídeos y materiales de lectura online
4. Actividades

Módulo 3: Turismo Regenerativo

El turismo regenerativo se destaca como la nueva ola de sostenibilidad en la industria turística. Los enfoques actuales para el desarrollo sostenible son insuficientes para hacer frente a los crecientes desafíos ecológicos y sociales, que obligan a las empresas turísticas a adoptar una forma completamente nueva de pensar y hacer negocios.

Por lo tanto, el turismo regenerativo no es un tipo de turismo, sino que adopta una mentalidad diferente sobre la relación entre economía, naturaleza y sociedad. Se trata de aprovechar el potencial de los lugares turísticos para prosperar aumentando la capacidad regenerativa de los sistemas de vida naturales y humanos en los que la empresa está integrada.

[El Módulo 3 Turismo Regenerativo](#) enfatiza que el turismo debe mejorar activamente los ecosistemas, no solo minimizar los daños, sino también mejorar el bienestar de la población local y fortalecer las economías locales, así como el carácter único y los activos culturales de un lugar. Los sistemas circulares son fundamentales para la regeneración. Las acciones del Itinerario permiten que los destinos se adapten hacia modelos operativos regenerativos.

Conceptos clave

desarrollo regenerativo; turismo regenerativo; productos y servicios de turismo regenerativo; desarrollo de productos para turismo regenerativo

Resultados de aprendizaje

	Participante
1	Comprende el concepto de desarrollo regenerativo y turismo regenerativo
2	Analiza los principios del desarrollo regenerativo en el turismo desde la perspectiva de las pymes
3	Entiende la mentalidad regenerativa en el desarrollo de productos turísticos
4	Aplica los principios del desarrollo regenerativo en productos y servicios turísticos y en su proceso de desarrollo

Introducción

Este módulo consta de dos sesiones de la siguiente manera:

1. Introducción al turismo regenerativo. Esta sesión explora el concepto de desarrollo regenerativo y cómo se aplica en el contexto turístico desde la perspectiva de las pymes.
2. Ofertas de Turismo Regenerativo. Esta sesión mejora la comprensión sobre los diferentes tipos de productos y servicios de turismo regenerativo y su desarrollo

Contenido

Este módulo consta del siguiente contenido:

1. Dos conjuntos de diapositivas de clase, una por sesión, sobre los puntos clave con ejemplos de mejores prácticas
2. Un estudio de caso relacionado con cómo se aplica el turismo regenerativo en las pymes del turismo
3. Lista de vídeos y materiales de lectura online
4. Actividades

Módulo 4: Diversidad e Inclusión

El turismo inclusivo significa crear experiencias de viaje accesibles y acogedoras para todos, independientemente de la edad, capacidad, trasfondo cultural o situación económica. Elimina barreras — físicas, informativas y sociales — para que todas las personas puedan disfrutar de la experiencia turística de forma cómoda y segura.

El turismo accesible significa diseñar y ofrecer experiencias de viaje que puedan ser utilizadas y disfrutadas por personas de todas las capacidades, incluidas aquellas con discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas. Aquí, analizamos la accesibilidad desde cuatro perspectivas diferentes: movilidad, audición, visión y neuroaccesibilidad. El turismo accesible se centra en eliminar barreras en el transporte, alojamiento, atracciones e información para que todos puedan viajar de forma independiente, segura y con dignidad.

La accesibilidad es un tema de derechos humanos. Las empresas y destinos turísticos deberían desarrollar un turismo inclusivo y accesible. Garantiza igualdad de oportunidades y refleja la responsabilidad social. Abre un mercado creciente de viajeros con necesidades diversas y fortalece su reputación al mostrar compromiso con la equidad y la sostenibilidad. La inclusión no solo es ética, sino también económicamente inteligente, ya que atrae a más visitantes y está alineada con los objetivos globales de turismo responsable.

[El módulo 4, Diversidad e Inclusión](#), incluye secciones sólidas y explícitas tanto sobre diversidad como sobre inclusión. El Itinerario reconoce la necesidad de servicios turísticos que incluyan diferentes tipos de clientes. La accesibilidad se presenta tanto como una cuestión de derechos como una ventaja competitiva para los destinos.

Conceptos clave

Turismo inclusivo, turismo accesible, igualdad, diversidad

Resultados de aprendizaje

	Participante
1	Entiende el concepto de turismo inclusivo y accesible
2	Analiza los principios y procesos del turismo inclusivo desde la perspectiva de las pymes
3	Entiende los grupos objetivo de turismo inclusivo y accesible
4	Aplica los enfoques y herramientas del turismo accesible en el negocio turístico

Introducción

Este módulo consta de dos sesiones de la siguiente manera:

1. Turismo inclusivo
2. Accesibilidad en los servicios turísticos

Contenido

Este módulo consta del siguiente contenido:

1. Dos conjuntos de diapositivas de clase, una por sesión, sobre los puntos clave con ejemplos de mejores prácticas
2. Ejemplos y mejores prácticas
3. Lista de vídeos y materiales de lectura online
4. Actividades

Módulo 5: Tecnologías emergentes y turismo inteligente

Las tecnologías emergentes en el turismo se refieren a innovaciones digitales avanzadas como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático, grandes modelos de lenguaje, big data, plataformas y tecnologías inmersivas como el metaverso. Estas tecnologías están transformando el turismo de simples transacciones online en sistemas inteligentes, interactivos y basados en la experiencia. La IA permite que los servicios turísticos reconozcan, analicen, aprendan y actúen, apoyando el marketing, las ventas, la movilidad y la planificación personalizada de viajes. La IA multimodal puede funcionar como un compañero de viaje digital continuo que entiende texto, imágenes y vídeo, mientras que los humanos y avatares digitales ultra-realistas permiten simulaciones inmersivas y encuentros virtuales. En conjunto, estos desarrollos apoyan el "Turismo Interminable", donde las experiencias de viaje van más allá de un solo viaje y se integran en la vida digital cotidiana.

Smart Tourism desarrolla estas tecnologías emergentes para mejorar todo el ecosistema turístico en todas las etapas del viaje: antes, durante y después del viaje. Representa la evolución del

eTourism tradicional hacia experiencias basadas en smartphones, basadas en datos y habilitadas por IA, co-creadas por viajeros, destinos y tecnología. El turismo inteligente se centra no solo en la eficiencia y la personalización, sino también en objetivos sociales más amplios. Según los marcos europeos y de la ONU, el turismo inteligente prioriza la accesibilidad, la sostenibilidad, la digitalización y el patrimonio cultural y la creatividad. Un destino inteligente utiliza estratégicamente la tecnología y la innovación para hacer que el turismo sea inclusivo, responsable con el medio ambiente y beneficioso tanto para visitantes como para residentes, al tiempo que apoya la cultura local, las industrias creativas y el desarrollo regional a largo plazo.

[El módulo 5 Tecnologías emergentes y turismo inteligente](#) se refiere a la doble transición verde y digital, posicionándolas como esenciales para construir un ecosistema turístico europeo más competitivo, resiliente y sostenible.

Conceptos clave:

Transformación del turismo digital, encuadre del eTurismo, Turismo inteligente y Turismo Inteligente 2.0 (Metaverso), nexos humanos de agencias no humanas en turismo, experiencias de turismo phygital empático, tecnologías emergentes de IA, turismo inteligente, destinos inteligentes

Resultados de aprendizaje

	Participante
1	Identifica los fundamentos de la transformación digital: eTurismo, Turismo Inteligente y Turismo Inteligente 2.0 (Turismo del Metaverso)
2	Entiende los enfoques no humanos del nexo humano del turismo digital
3	Obtiene información sobre tecnologías emergentes y sus implicaciones para la estrategia y operaciones de la organización
4	Entiende los conceptos de turismo inteligente y destinos inteligentes
5	Analiza los principios y procesos del turismo inteligente desde la perspectiva de las pymes
6	Entiende el turismo inteligente como un enfoque holístico tanto a nivel estratégico como operativo

Introducción

Este módulo consta de una sesión de la siguiente manera:

1. Tecnologías emergentes
2. Turismo inteligente y destinos inteligentes

Contenido

Este módulo consta del siguiente contenido:

1. Dos presentaciones de diapositivas de clase, una por sesión

2. Ejemplos y mejores prácticas
3. Lista de vídeos y materiales de lectura online
4. Actividades

Métodos formativos

Todos los módulos de formación del Programa INSPIRES de formación de formadores tenían métodos de formación diferentes. Los métodos y enfoques se presentan en este capítulo. Los agentes multiplicadores pueden utilizar posteriormente estos métodos y herramientas para aumentar la capacidad de las pymes en sus propias regiones. Los cinco métodos son la previsión, los estudios de caso, el pensamiento sistémico, la co-creación y las pruebas. Aquí presentamos el método y explicamos los beneficios tanto para formadores como para las pymes.

Previsión

La previsión se refiere a anticipar futuros posibles desde una perspectiva específica. Apoya la toma de decisiones a nivel organizacional e individual. El proceso de previsión consta de diferentes fases: establecer la perspectiva temporal, recopilar datos, analizar, utilizar los resultados y hacer seguimiento, para anticipar sistemáticamente futuros alternativos. La previsión es co-creación.

El enfoque y las herramientas de previsión ayudan a las empresas a planificar su toma de decisiones y operaciones para que puedan alcanzar la visión futura deseada. Foresight ayuda a las empresas a prepararse para las incertidumbres y a aprovechar las oportunidades futuras de forma más eficaz. También puede mejorar la capacidad de una empresa para responder rápidamente a circunstancias cambiantes y situaciones competitivas. Por estas razones, es un enfoque útil para formar la gestión de riesgos y la resiliencia con las pymes.

Para las pequeñas empresas, el proceso de previsión puede ser escaso, ya que a menudo no disponen de los recursos o necesariamente de la necesidad de organizar las actividades de previsión de la misma manera que los grandes operadores. Incluso una pequeña empresa puede utilizar los elementos básicos del proceso de previsión, como buscar la información necesaria, considerar su importancia en la planificación y centrarse en imaginar y hacer el futuro. Las herramientas de previsión futura que pueden utilizarse son, por ejemplo, la rueda de futuros, escenarios, PESTEL, análisis de megatendencias, tendencias y señales débiles.

Estudios de caso

Un estudio de caso es un ejemplo real o realista de una situación empresarial que ayuda a los participantes a explorar cómo se abordaron ciertos desafíos y qué soluciones se utilizaron. Proporciona un contexto concreto en lugar de teoría abstracta. Esto permite a los participantes ver cómo aparecen los conceptos en el trabajo cotidiano.

Utilizar estudios de caso en un taller para pymes ayuda a los participantes a participar activamente, comparar experiencias e identificar ideas prácticas que pueden adaptar a sus propios negocios. Este método también fomenta la discusión, la reflexión y la resolución de problemas, haciendo que la experiencia de aprendizaje sea más relevante y memorable.

Para una pequeña empresa turística, comprender los estudios de caso ofrece inspiración, muestra qué funciona en contextos similares y destaca cómo otros han implementado con éxito prácticas empresariales. Los estudios de caso permiten a las empresas evaluarse a sí mismas, detectar oportunidades de mejora y reducir riesgos aprendiendo del camino de otra persona.

Pensamiento sistémico

El pensamiento sistémico es un enfoque para comprender cómo los diferentes elementos de una situación, organización o entorno están interconectados. En lugar de analizar problemas o tareas de forma aislada, el pensamiento sistémico ayuda a los participantes a ver el panorama general: cómo las causas y los efectos repercuten en las personas, los procesos, la naturaleza y las comunidades.

En un taller para pymes, el uso del pensamiento sistémico ayuda a los participantes a descubrir conexiones ocultas entre empresas turísticas, comunidades locales, naturaleza y visitantes, facilitando la identificación de las causas profundas en lugar de tratar solo los síntomas. También fomenta la resolución colaborativa de problemas porque cada miembro aporta una parte del sistema, y mapear estos elementos genera un entendimiento compartido y genera nuevas perspectivas.

Para una pequeña empresa turística, el pensamiento sistémico mejora la toma de decisiones al mostrar cómo las decisiones en precios, marketing, alianzas o acciones medioambientales afectan al ecosistema más amplio del que dependen. Refuerza la resiliencia al destacar vulnerabilidades. Lo más importante es que ayuda a las pequeñas empresas a entender cómo sus acciones contribuyen al bienestar comunitario y medioambiental — principios clave del turismo regenerativo.

Co-creación

La co-creación es un método colaborativo en el que los participantes trabajan juntos para generar ideas, desarrollar soluciones o crear algo nuevo. En lugar de que el formador u organización diseñe todo de antemano, el proceso involucra activamente a los alumnos, partes interesadas o usuarios para definir el resultado. Se utiliza habitualmente en entornos de aprendizaje, diseño de servicios, proyectos de innovación y desarrollo de equipos. Los métodos de co-creación se adaptan fácilmente tanto a entornos de aprendizaje presenciales como en línea, utilizando, por ejemplo, el lienzo de co-creación, prototipado o plantillas de co-escritura.

Los métodos de co-creación suelen aumentar la implicación de los participantes porque las personas están más motivadas cuando pueden contribuir activamente a la creación de ideas o soluciones, en lugar de simplemente recibir información de forma pasiva. También conduce a resultados de mejor calidad, ya que combinar experiencias y puntos de vista diversos suele dar lugar a una visión más profunda. Otro beneficio clave es un compromiso más fuerte: cuando los participantes ayudan a crear algo por sí mismos, sienten propiedad del resultado y son mucho

más propensos a apoyarlo y utilizarlo en la práctica. La co-creación también fomenta un entendimiento compartido dentro del grupo, porque trabajar estrechamente ayuda a alinear expectativas y reduce malentendidos. Por último, empodera a los participantes valorando su experiencia y construyendo confianza, al tiempo que fortalece la confianza y la comunidad dentro del grupo mediante el trabajo colaborativo.

En el sector de las pymes turísticas, la co-creación tiene muchos beneficios. La co-creación ayuda a las pymes a generar nuevas ideas y ponerlas a prueba rápidamente con empleados, clientes o socios. Al involucrar directamente a los clientes o usuarios finales en el proceso de creación, las pymes obtienen una visión más profunda de las necesidades reales, motivaciones y puntos de dolor. Cuando los empleados participan en el desarrollo de nuevos procesos, soluciones o servicios, se sienten valorados e incluidos en el desarrollo estratégico. La co-creación fortalece la confianza y la fidelidad porque los clientes se sienten escuchados e implicados.

Pruebas

Las pruebas son una forma estructurada de probar una nueva tecnología, aplicación o sistema en un entorno controlado para ver si funciona bien antes de adoptarlo completamente. Ayuda a identificar problemas pronto, entender cómo la solución se ajusta a situaciones laborales reales y recopilar comentarios de los usuarios. Durante las sesiones de formación, los participantes pueden probar, por ejemplo, herramientas de IA, aplicaciones móviles, herramientas de sostenibilidad y monitorización de recursos, y herramientas de automatización de marketing.

Utilizar pruebas en un taller para pymes ayuda a los participantes a aprender haciendo y no solo escuchando. Pueden experimentar con tecnologías reales, ver cómo se comportan en su propio contexto y debatir ideas con sus compañeros. Esta experiencia práctica hace que el aprendizaje se mantenga mejor y genera confianza para tomar decisiones tecnológicas. La experimentación práctica puede ayudar a las pymes a tomar decisiones digitales más inteligentes.

Para una pequeña empresa turística, comprender las pruebas aporta la ventaja de reducir riesgos al adoptar nuevas herramientas digitales, como sistemas de reservas, aplicaciones para clientes o servicios basados en IA. Al probar antes de invertir, la empresa puede evitar errores costosos, mejorar la eficiencia y elegir soluciones que realmente apoyen la experiencia del cliente.

Conclusión

El Programa INSPIRES de formación de formadores ha sido diseñado para fortalecer la capacidad del ecosistema turístico europeo dotando a los agentes multiplicadores con el conocimiento, las herramientas y los enfoques pedagógicos necesarios para apoyar a las pymes en sus transiciones verdes, digitales y de resiliencia. Los cinco módulos de formación —Gestión de Riesgos y Resiliencia, Turismo Circular, Turismo Regenerativo, Diversidad e Inclusión, y Tecnologías Emergentes y Turismo Inteligente— reflejan las prioridades clave del Itinerario de Transición de la Unión Europea para el Turismo y responden directamente a las necesidades cambiantes de las empresas turísticas en todas las regiones.

Cada módulo proporciona una combinación de fundamentos teóricos, ejemplos prácticos y actividades prácticas, asegurando que los formadores puedan adaptar el material a diversos contextos locales. El programa destaca la importancia de la sostenibilidad a largo plazo, la visión estratégica, la inclusión y la transformación digital como componentes esenciales de las pymes turísticas exitosas y orientadas al futuro. A través de estudios de caso reales, ejercicios de co-creación, herramientas de pensamiento sistémico y actividades de prueba, se apoya a los formadores para facilitar entornos de aprendizaje interactivos, relevantes y anclados en las realidades cotidianas de las pequeñas empresas.

Los enfoques metodológicos introducidos —previsión, estudios de caso, pensamiento sistémico, co-creación y pruebas— forman un conjunto de herramientas versátil que los formadores pueden utilizar para empoderar a las pymes a anticipar cambios, innovar y colaborar dentro de sus ecosistemas locales. Estos métodos ayudan a las pymes a traducir conceptos abstractos en acciones concretas, fortalecer su resiliencia ante las interrupciones, mejorar la eficiencia de los recursos y desarrollar productos y servicios turísticos que regeneren los entornos y comunidades locales. La guía del formador es una herramienta práctica para multiplicadores que permiten transferir el conocimiento a nivel local.

En última instancia, el Programa INSPIRES de formación de formadores pretende construir una red multiplicadora que acelere la transición hacia un sector turístico en Europa más sostenible, inclusivo y tecnológicamente capaz. Al fomentar el aprendizaje compartido, la experimentación práctica y la colaboración interregional, el programa contribuye a un ecosistema turístico más fuerte, mejor preparado para navegar la incertidumbre, abrazar la innovación y liderar la transformación hacia un futuro próspero.

Referencias

Comisión Europea. 2022. Vía de transición turística: la estrategia de la UE para impulsar la transformación verde y digital. Citado el 19.11.2025 disponible en [hFdeFs://transition-pathways.europa.eu/tourism/FdeF-reports/tourism-transition-pathway-eu-strategy-boost-green-and-digital-transformation](https://transition-pathways.europa.eu/tourism/FdeF-reports/tourism-transition-pathway-eu-strategy-boost-green-and-digital-transformation)

Programa INSPIRES Formar al Formador. 2025. Proyecto de Iniciativas para Prácticas Innovadoras Sostenibles, Resiliencia y Empoderamiento en el Turismo de PYMES. Universidad de Ciencias Aplicadas de Laponia. Citado el 19.11.2025 disponible en [hFdeFs://blogi.eoppimispalvelut.fi/inspires/home/](https://blogi.eoppimispalvelut.fi/inspires/home/)